

Con mucho *Winter ya*

LA SEMANA PASADA, CECINAS WINTER DEJO DE PERTENECER A LA FAMILIA QUE INSPIRO SU NOMBRE Y PASO A MANOS DE UNO DE SUS MAS GRANDES COMPETIDORES: CIAL ALIMENTOS, DE ALBERTO KASSIS. LA TRANSACCION FUE LA CULMINACION DE UN PROCESO QUE GUILLERMO WINTER Y BANMERCHANT INICIARON EN 2002 PARA LEVANTAR A LA FIRMA Y LOGRAR RENTABILIZARLA.

POR ANTONIETA DE LA FUENTE; FOTOS, GABRIEL PEREZ.

Fue un cambio de rumbo. Cecinas Winter tenía todo listo para comprar una nueva planta. Durante cuatro años, el directorio y su plana ejecutiva habían evaluado en detalle un plan para expandir su producción y hacer crecer a la empresa, que en 2012 cumpliría 50 años. La ubicación estaba lista e incluso las conversaciones con inversionistas habían avanzado. Pero una llamada telefónica en julio pasado al gerente general de la firma, Guillermo Winter, cambió la trama. Al otro lado de la línea, Alberto Kassis, el controlador y presidente ejecutivo de Cial Alimentos, dueña de las marcas San Jorge, La Preferida y Swan, le ofreció comprar su firma. Así se iniciaron las conversaciones que se cerraron la semana cuando se anunció públicamente que el holding de San Jorge

tomaba el control de Winter con el 85% de la propiedad.

Pero no era la primera vez que el dueño de San Jorge se fijaba en Winter. En 2006 hizo una llamada similar, pero las condiciones eran muy diferentes: Winter venía saliendo de una reestructuración financiera y gerencial, por lo que no era el mejor momento para vender.

Después de consultarlo con el banco de inversión Banmerchant, que en 2006 entró a la propiedad de la empresa con el 15%, Winter decidió que ya era hora de dejar ir el negocio.

El empresario reconoce no fue una decisión fácil desde el punto de vista emocional. La compañía es la herencia del emprendimiento de su padre, Guillermo Winter, quien desembarcó en Chile desde la ciudad alemana de Weissenburg, en Baviera, en 1929. El empresario incursionó en el negocio de las cecinas junto a un socio, pero fue en 1962 cuando

decidió dar el salto propio y —con la ayuda de sus hijos, Guillermo, Carlos y Marta—, creó Cecinas Winter, una compañía que hasta el día de hoy tiene uno de los más altos niveles de recordación de marca entre los consumidores de embutidos.

La frase *Winter ya* quedó en la mente de los chilenos, después de la campaña de publicidad protagonizada por Andrés Rillón en los años 80. "Lo curioso es que el nivel de recordación es increíble. El tema del *Winter ya* todavía se usa", cuenta Guillermo Winter.

Reestructurar para crecer

Los últimos diez años fueron intensos para Cecinas Winter. La compañía inició el nuevo milenio con serios problemas de endeudamiento, producto de la crisis económica de fines de los 90 y de las importantes inversiones realizadas para alcanzar las 2.000 toneladas de producción. Fue ahí que Guillermo Winter