

Buscar



El Mercurio



Emol

Watt's potencia negocios de jugos con compra de Frugo

Watt's Alimentos S.A. y Promarca -sociedad correspondiente a la alianza entre la firma de alimentos y CCU- continúan incrementando su operación en el segmento de jugos. Esto, luego que el 11 septiembre suscribieron un acuerdo donde Promarca compró la marca Frugo en Chile, Brasil y Argentina. El convenio considera un acuerdo de suministro, donde Industria de Bebidas Ltda., perteneciente a la familia Yavar, producirá para Watt's los jugos que hasta esa fecha producía para sí misma. También desarrollará en forma exclusiva los productos de la categoría Ready to Drink con la marca Frugo. En esta operación Banmerchant Asesoría Financiera fue la banca de inversión que asesoró a la familia Yavar en un proceso que duró seis meses. Frugo lleva más de 25 años elaborando y comercializando bebidas refrescantes de fruta.

Herramientas



Imprimir



Enviar



A+



A-



Servicios El Mercurio

Suscripciones:

Suscríbese a El Mercurio vía Internet y acceda a exclusivos descuentos.

InfoMercurio:

Todos los artículos publicados en El Mercurio desde 1900.

Club de Lectores:

Conozca los beneficios que tenemos para mostrar.

Versión Digital



Versión animada

Revistas El Mercurio

■ REVISTA DEL CAMPO

■ REVISTA YA

■ WIKEN

■ VIVIENDA Y DECORACIÓN

■ REVISTA SÁBADO

■ REVISTA DEL DOMINGO