

CAPITAL
elfin.com

TASAS NACIONALES

08-05-2009

	Pesos (30 días)		US\$ (30 días)	
	mín.	máx.	mín.	máx.
Captación	0,00	0,00	0,00	0,00
Colocación	0,00	0,00	-	-

Fuente Sinacofi (tasa pizarra)

MERCADO BURSÁTIL EN CHILE

Chile 65



Fuente Bolsa Electrónica

Índices sectoriales

	Variación %		
	Diaria	Mensual	Annual
Consumo-Básico	4,12	13,73	44,62
Consumo-Discrecional	0,37	4,57	18,18
Financiero	2,79	4,29	5,16
Industrial	2,11	9,43	11,78
Materiales	2,61	8,72	35,42
Salud	0,49	4,90	19,94
Telecomunicaciones	1,27	6,96	3,65
Servicios Básicos	2,49	4,48	12,98
Tecnología	-0,73	-0,24	16,57

IPSA



Fuente Bolsa de Comercio de Santiago

La Selecta busca socios para iniciar fuerte expansión: abrirá 30 locales a 2011

CLAUDIA RAMÍREZ FRIDERICHSEN

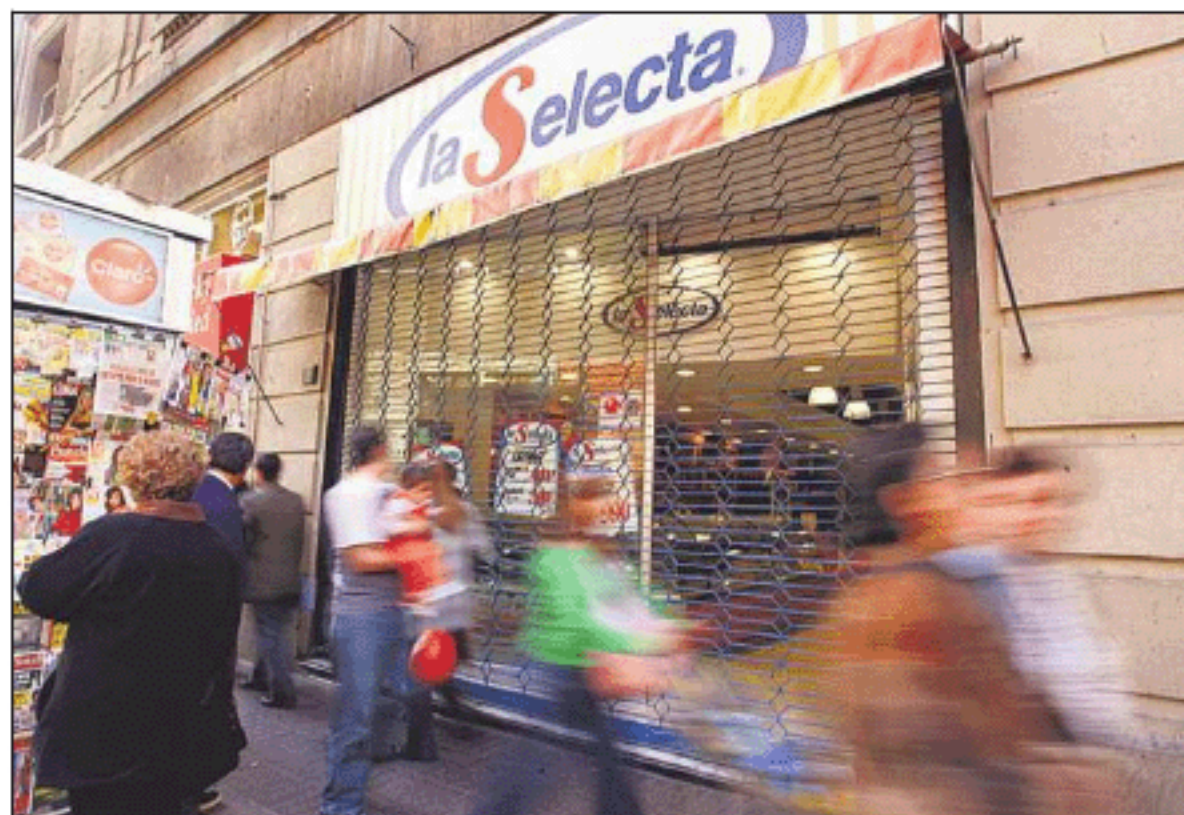
Consagrar las tiendas de conveniencia que la han hecho conocida por sus productos horneados en el centro de Santiago y acercarse al sector oriente de la capital son las estrategias de La Selecta para los próximos tres años.

La sociedad Coffe Chile —integrada por José Tomás Edwards, Javier Gómez, la familia Edwards Schleyer y la sociedad de Rodrigo Gana (de Inmobiliaria Vizcaya) — está iniciando un agresivo plan de expansión que comprende la apertura de seis nuevas tiendas en Santiago este año, 12 en 2010 y otras 12 en 2011. Por esto, y de la mano de Banmerchant buscan inversionistas. “La idea es conseguir recursos, pero no sólo eso sino que también un inversionista que tenga *know how* y experiencia y que sea incluso

hasta un buen operador”, asegura Agustín Larraín, socio de Banmerchant, banco de inversión que asesora a La Selecta porque valora el emprendimiento de sus jóvenes empresarios controladores.

La búsqueda de nuevos socios es flexible, dependiendo de la oferta se determinará el porcentaje de participación del inversionista en la sociedad. El proceso se inició a fines de abril y culminaría a principios de junio con la evaluación por parte de Banmerchant de ofertas no vinculantes. Luego vendrá la etapa de *due diligence*. En Banmerchant aseguran que la recepción del mercado ha sido muy positiva.

Otro negocio que potenciará La Selecta es “Café al toque” (que poseen desde 2001), presente en universidades y edificios corporativos. La idea es aprovechar las sinergias.



PRESENCIA.— Actualmente La Selecta tiene cinco puntos de venta en el centro de Santiago. A 2011 pretenden instalarse en la zona oriente de la capital.

HECTOR ARAVENA