

ESTÁ INVIRTIENDO US\$ 291 MILLONES ENTRE PROYECTOS EN DESARROLLO Y LOS QUE INICIARÁN ENTRE 2011 Y 2012

Banmerchant se abre a regiones con desarrollo de strip centers y viviendas

Además, contempla la construcción de 30.682 m², divididos en tres proyectos: Vitacura, Las Condes y La Florida.

POR ANDRÉS POZO B.

Una serie de proyectos en regiones está trabajando Banmerchant inmobiliaria, enfocada en el segmento de strip centers y viviendas.

El primero de ellos se ubicará en Algarrobo, V Región, y consiste en una placa comercial de 4.300 m² de superficie y con una inversión de 115 mil UF. Este se entregará en septiembre.

El strip center se suma a los cinco proyectos de vivienda y comercial que ya tiene en construcción y a los diez que se iniciarán entre lo que resta de 2011 y 2012 (ver tabla).

La inversión total alcanza los UF 6,3 millones (US\$ 291 millones), donde UF 4 millones son nuevos.

“Hasta hace un par de años estuvimos enfocados en vivienda

PROYECTOS NUEVOS CON INICIO EN 2011 Y 2012

UBICACIÓN	TIPO	INVERSIÓN EN UF	M2 EN VENTA
Algarrobo, V Región	Centro comercial	115.000	4.300
Curicó, VII Región	Centro comercial	156.000	4.600
Tobalaba, RM	Centro comercial	133.000	2.700
V Mackenna Poniente, RM	Centro comercial	55.000	1.400
Antofagasta, II Región	Departamentos y centro comercial	-	-
Coquimbo, IV Región	Casas	700.000	32.400
Papudo, V Región	Segunda vivienda	879.000	38.250
Las Condes, RM	Departamentos	150.000	2.463
Vitacura, RM	Oficinas	400.000	4.942
Las Condes, RM	Oficinas	106.000	1.740
La Florida, RM	Oficinas	1.400.000	24.000
TOTAL		4.094.000	116.795

social, pero nos abrimos al retail -con Espacio M- y ahora a regiones”, dice Francisco Walker, socio y director gerente de Banmerchant Inmobiliaria.

En especial tras el éxito que les ha significado el centro comercial de Algarrobo, el que fue vendido en verde. “Logramos un interés muy

importante del mercado”, dice.

En él estará una serie de socios con los que han ido trabajando, como Lider y ferretería Camarena, entre otras tiendas.

La firma también desarrollará un proyecto similar en Curicó, otro en Vicuña Mackenna Poniente y en Antofagasta (este último está en una



GRACE COLLAO

Francisco Walker, socio y director gerente de Banmerchant inmobiliaria.

etapa de estudio).

“Microcentros urbanos”

Una tendencia que han captado en Banmerchant son los “microcentros urbanos”. “Estamos mirando nichos en la ciudad. Lugares donde hay convergencia de interés comercial con el desarrollo inmobiliario”, dice Walker.

En La Florida, por ejemplo, reformularon un proyecto que era de viviendas, por uno que incluirá oficinas, con un total de 24 mil m², y el centro comercial de 1.400 m².

“Son comunas que han mutado de lo familiar a lo funcional”, dice.

En materia de vivienda, en Coquimbo están partiendo un proyecto de 600 casas de 55 m² cada una y unos 1.200 UF, en uno de los pocos barrios que queda suelo disponible.

En Papudo, V Región, construirán 750 departamentos para segunda vivienda, orientado a un mercado de UF 1.300 - UF 2.500. “Esta es una oferta que no existe en el mercado”, dice Walker.

En oficinas, desarrollarán tres proyectos: uno en Vitacura (Clase A), Las Condes y el de La Florida. Estas podrían ser administradas por ellos o vendidas a un tercero para rentas.