

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

SANTIAGO DE CHILE, VIERNES 8 DE SEPTIEMBRE DE 2017

Acumulan seis meses de tendencia decreciente, según datos del Banco Central:

Tasas de créditos hipotecarios llegan a 3,19% en agosto, las más bajas desde que hay registro

Sin embargo, el mercado ya prevé que podrían comenzar a tener un repunte en los próximos meses.

MARÍA PAZ INFANTE

¿Es un buen momento para pedir un crédito hipotecario? Esa es la pregunta que se hacen el mercado y los consumidores hace varios meses, considerando que las tasas de interés para este tipo de colocaciones están en niveles históricamente bajos. De hecho, en agosto llegaron a 3,19%, la cifra más baja desde que hay registro

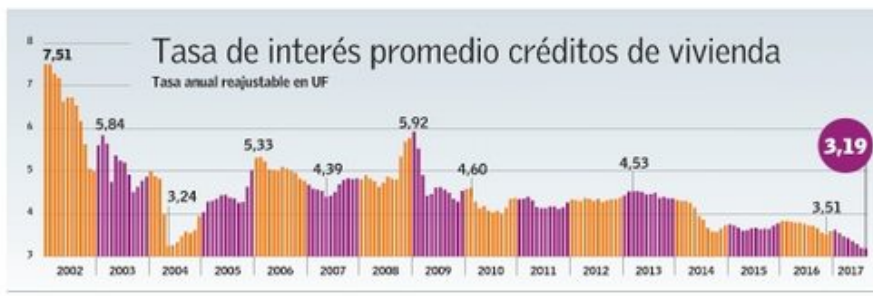
(2002), según datos del Banco Central. Con ello, las tasas de estos préstamos ya acumulan seis meses de tendencia decreciente y si bien los primeros dos meses del año se veía que podrían comenzar a repuntar, volvieron a caer.

El economista y ex gerente general de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), Alejandro Alarcón, sostuvo que en el mercado hipotecario hay un stock importante de viviendas que "están influyendo mucho en la demanda de la gen-

te". Añadió que eso se da por el precio de los activos, que normalmente en períodos de desaceleración económica comienzan a bajar. "Por lo tanto, para la gente que se endeuda y compra una vivienda es una forma de ahorro muy buena porque hay implícita una ganancia de capital en una compra a estas tasas y a estos precios", manifestó.

En ese contexto, aseguró que el buen "momentum" para comprar una vivienda se alargó porque la recuperación económica no se ha advertido, sobre todo en el sector de la construcción, donde bajó la inversión. A su juicio, lo anterior obedece a que hay un stock de viviendas incentivado por la construcción que se realizó antes de que empezaran a regir los cambios en el mercado inmobiliario y que se gestaron con la reforma tributaria. El término del período de exención de IVA para la adquisición de viviendas que introdujo esta reforma se tradu-

COLOCACIONES
Los créditos de vivienda se expandieron 7,5% real anual en la última medición de julio.



Fuente: Banco Central

Cuentas vista en la banca suman 18,5 millones

Un total de 18,5 millones de cuentas de depósito a la vista existen en Chile, de las cuales el 56% corresponde a Cuentas RUT del BancoEstado, según la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF). Con ello, a nivel nacional existen 1,3 cuentas vista por cada adulto en Chile, y el 70% de la población en el país tiene una, siendo así el instru-

mento de mayor cobertura. Este tipo de producto financiero se ha multiplicado 6,1 veces desde 2004. En tanto, sólo el 15% de los habitantes mayores de 18 años poseen una cuenta corriente. En el país hay 3,7 millones de cuentas corrientes de personas naturales, reveló el regulador.

jo en que el año pasado muchas personas adelantaron su decisión de compra, impulsando la venta de casas y departamentos. Pero Alarcón prevé que las tasas van a tender hacia niveles

más normales en los próximos meses. "Si uno ve las tasas futuras, ve una pequeña curva hacia arriba", dijo. No obstante, aseguró que habrá que esperar los resultados económicos del ter-

cer trimestre. Los créditos de vivienda crecieron 7,5% anual real en julio, siendo las colocaciones que impulsaron el 3% de alza que registraron los préstamos de la banca.

Esto también estuvo motivado por consumo (5,9%).

Menor morosidad

Si bien la morosidad (deuda impaga a 90 días de vencimiento o más) creció en las colocaciones comerciales y de consumo, en las de vivienda se ha comportado a la inversa. Según datos de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF), en julio el 2,37% de la cartera hipotecaria de la banca estaba con mora de 90 días o más, mientras que en el mismo mes del año pasado la cifra ascendía a 2,66%.

Buscan liderar en esta área en el país:

Grupo Plaza digitalizará sus malls para medir flujos y elevar seguridad

Cadena invirtió US\$ 3,3 millones en este componente en su nuevo centro comercial Los Dominicos. Las innovaciones se sumarían al resto de sus establecimientos.

MARÍA FRADIL A.

La creciente incorporación de la tecnología en la vida cotidiana de las personas ha obligado a algunos sectores, como el retail, a repensar su forma de relacionarse con los consumidores.

Un ejemplo de lo anterior es el nuevo Mallplaza Los Dominicos, del Grupo Plaza, el cual puso entre sus objetivos transformar este centro comercial en uno de los primeros del país con un fuerte componente digital.

Según comentaron desde la compañía, la inversión que realizaron en tecnología fue del orden de los 100 mil UF; es decir, unos US\$ 3,3 millones.

Algunos de los ámbitos a los que incorporaron tecnología digital son seguridad, la experiencia de visita y la operación al interior del mall.

"El desafío de Mallplaza Los Dominicos no solo se refiere a darle protagonismo a la tecnología desde la experiencia de visita, sino que también nos hemos

focalizado en el uso de la última tecnología disponible en términos operacionales, logrando mayor eficiencia, modernidad e innovación", precisó Cristián Muñoz, gerente comercial corporativo de la compañía.

Una de las innovaciones más llamativas que desarrolló la empresa tiene relación con la puesta en escena de un robot que cumple la función de ser un anfitrión. "Estos robots cuentan con tecnología única de reconocimiento facial y de voz, que le

permite decodificar los mensajes de las personas", explicaron desde Mallplaza.

Asimismo, el centro comercial cuenta con un software de reconocimiento facial, que es operado por la PDI, y unas 259 cámaras digitales con tecnología IP. En cuanto a medición de flujos y mejoras de servicio, la firma desarrolló una aplicación que permite a los usuarios conocer el cobro de estacionamiento por su estadía, entre otros.



Una de las propuestas digitales más innovativas del nuevo mall son sus robots anfitriones, los cuales cuentan con tecnología de reconocimiento facial y voz.

En Puchuncaví:

Presentan a trámite ambiental mega proyecto inmobiliario de US\$ 2 mil millones

Iniciativa ligada a Óscar Lera se

Suprema obligó a rehacer resolución en marzo pasado:

Ratifican cierre temporal de mina Pascua-Lama hasta agosto de 2019

Sernageomin volvió a aprobar la proptesta presentada por

Foro de EFE:

Candidaturas presidenciales buscan cambiar institucionalidad ambiental

Representantes se refirieron a cambio

emplazará en el ex fundo Quirilluca, entre Maitencillo y Horcón.

R.V.S.

Un megadesarrollo inmobiliario por US\$ 2 mil millones en Puchuncaví —entre Maitencillo y Horcón— fue ingresado a tramitación ambiental por una firma ligada al empresario Óscar Lería y sus hijos.

La iniciativa, denominada Desarrollo Urbano Maratúé, contempla un máximo de 14.180 viviendas —incluyendo unas dos mil del tipo subsidiable—, las que se levantarán durante 45 años en un terreno de 1014 hectáreas —el ex fundo Quirilluca—, destinando la mitad de la superficie para viviendas.

También se creará una zona de conservación de 125 hectáreas, la que incluye una propuesta de Santuario de la Naturaleza que será presentada a la autoridad para su tramitación, y más de 400 hectáreas con áreas verdes, corredores

bióticos, humedales y plazas, dijeron desde la compañía.

“Han pasado más de cinco años desde que adquirimos este terreno, preparando un proyecto que considerara la realidad comunal, la necesidad de sus habitantes y, al mismo tiempo, que pusiera en valor la riqueza de esa zona”, comentó la representante del proyecto, Claudia Lería.

NÚMEROS
El proyecto Maratúé contempla construir un máximo de 14.180 viviendas en 45 años.

Añadió que ha estado trabajado con los vecinos, autoridades y ONG ambientales en un desarrollo que permita planificar el crecimiento de Puchuncaví de forma sustentable.

“Confiamos en que será acogido a tramitación por las autoridades ambientales. Este es un proyecto que fija un estándar diferente para este tipo de iniciativas de inversión, y creemos que será un aporte al desarrollo social, económico y ambiental de la región de Valparaíso”, concluyó Lería.

Barrick, que le permite reducir los gastos de mantenimiento.

RODRÍGUEZ VARGAS

Un triunfo consiguió la minera canadiense Barrick luego de que el Servicio Nacional de Geología y Minería (Sernageomin) ratificara el plan de cierre temporal del proyecto Pascua-Lama. Esto, después de que la Corte Suprema anulara la resolución anterior y ordenara la emisión de una nueva.

Este permiso, solicitado por la compañía, se extenderá hasta agosto de 2019 y le permitirá a la canadiense reducir de manera relevante sus gastos en la faena inconclusa, mientras trabaja en su proceso de optimización.

La medida es positiva para la compañía, dado que Sernageomin podría haber rechazado el plan de cierre. Esto considerando nuevos antecedentes solicitados por el servicio a la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA).

El plan aprobado contempla el cierre de todas las instalaciones mineras ubicadas en el lado chileno del proyecto binacional y de sus operaciones auxiliares, excepto las vinculadas con los compromisos ambientales.



REVISIÓN.— La canadiense Barrick se encuentra realizando una optimización del proyecto, el que ahora será una operación subterránea.

“La compañía continuará cumpliendo sus obligaciones y garantizando la estabilidad física y química de las instalaciones, identificando las medidas necesarias para el control de los potenciales efectos sobre las variables ambientales, en el marco del estado de paralización del proyecto”, comentó Barrick a través de una declaración.

En marzo pasado, la Corte Suprema resolvió acoger un re-

curso de protección presentado por la Junta de Vigilancia del río Huasco. La organización presentó la acción luego de que la minera adujera que con la medida de cierre temporal quedaba sin efecto un pago anual pactado en US\$ 3 millones.

El recurso cuestionaba que Sernageomin aprobara el plan sin que tuviera claro —señala el documento— cuál ha sido la extensión del daño ambiental causado.

climático.

C. TRIBUNAL

Como “la amenaza más grave a la que nos enfrentamos como especie”, calificó el cambio climático el presidente de la Agencia EFE, José Antonio Vera, en el inicio del foro “El gran reto de Chile ante el cambio climático”. En dicho encuentro, realizado ayer, se recalco la importancia de contar con un plan para combatir esta situación, ya que los efectos ya se estarían manifestando en el mundo.

El encuentro, organizado por Agencia EFE, contó con la participación de la candidata presidencial Beatriz Sánchez y los representantes de las candidaturas de Sebastián Piñera, Carolina Goic, Alejandro Guillier, Marco Enriquez-Ominami. Todos ellos participaron dentro del panel.

Tras la exposición, coincidieron en que la institucionalidad ambiental debiese cambiar. Esto, como solución a situaciones como las actuales, que se han producido con proyectos como Domingo. Los representantes de los candidatos reafirmaron su compromiso para bajar la contaminación.