

Noticias Mercados Indicadores Finanzas Personales Emprendedores y Empresas

Dólar Obs: \$ 636,49 | 1,09% IPSA 1,67%

► Fondos Mutuos

UF: 26.636,62

IPC: -0,20%

FONDOS MUTUOS

La firma Brands Consulting tiene planificado ampliar su presencia de aquí al año 2019:

Dueños de franquicias Tony Roma's, Melba y C'est Si Bon invertirán US\$ 8 millones en Chile

martes, 24 de octubre de 2017

Tweet

Daniela Pradel A.
Economía y Negocios
El Mercurio

En el negocio de las cafeterías, donde poseen las marcas, planean tener 25 locales en el país de aquí a tres años, mientras que en el caso del restaurante americano, del cual son representantes, el objetivo es duplicar el número de recintos.

En un escenario donde la gastronomía ha ganado cada vez más protagonismo, los actores que operan en el mercado local han apostado por expandir su presencia en el país.

Un ejemplo de lo anterior es el de la firma chilena especializada en el rubro gastronómico, Brands Consulting, la cual actualmente administra las marcas Tony Roma's, Melba y C'est Si Bon en Chile. Su objetivo es ampliar considerablemente la cantidad de locales que hoy poseen en el país.

Según reveló el gerente general de la firma, Alexis Rojas, de aquí al año 2019 planean tener 34 locales de cafeterías en Chile, entre Melba y C'est Si Bon, mediante una inversión de más de US\$ 5,5 millones.

"Vamos a invertir, aproximadamente, US\$ 5,5 millones en nuestros negocios de cafetería y es una inversión mixta entre franquiciados y locales propios", dijo el gerente.

Lo anterior, considerando que en el caso de Melba, por ejemplo, sus dos locales ubicados en la comuna de Las Condes - Presidente Riesco y Don Carlos- son operados mediante el modelo de franquicias, mientras que los recintos de Costanera Center y Estación Central son administrados directamente por la compañía.

La oferta actual de Brands Consulting entre estas dos marcas corresponde a seis cafeterías. La firma tiene en construcción otros seis locales, con lo cual esperan cerrar el año con 12 recintos. "En el caso de Melba, próximamente, vienen dos franquicias más, que son calle Nueva York y Santiago Centro. Con C'est Si Bon nosotros estamos construyendo en Carmencita, Mall Espacio M, Nueva Providencia y Amapola, y estas van a estar abiertas en los próximos 30 días", aseguró Alexis Rojas.

En el caso de Tony Roma's -que es la única marca de la cual la compañía no es dueña-, el plan es duplicar la cantidad de locales que poseen hoy en Chile de aquí al año 2019. Así, si actualmente existen un restaurante en Parque Arauco y otro en Costanera Center, la compañía tiene previsto abrir dos nuevos recintos en Viña del Mar y Antofagasta, lo cual implicará una inversión de, al menos, US\$ 2,4 millones.

Con lo anterior, la compañía debería experimentar un importante aumento en sus ingresos actuales que, según aseguró el gerente, hoy rondan los US\$ 1,5 millones mensuales. "Nosotros como grupo, aproximadamente, estamos facturando US\$ 1,5 millones mensuales, entre franquicias y locales propios y con muy buenos costos de operación", detalló Rojas.

Planes a futuro

Además de expandir su presencia, el gerente general de Brands Consulting no descarta que el grupo apueste por nuevas marcas.

"Estamos explorando con una marca en Perú ahora que lleva alrededor de 40 años allá, que es de una familia muy conocida de ese país, y estamos analizando traerla. Además, hay otras marcas americanas que estamos viendo, porque con Tony Roman's estamos muy vinculados a Estados Unidos, y hay otros nombres interesantes que podríamos traer", aseguró Rojas. De igual forma, comentó que ven como una posibilidad atractiva llevar sus marcas de cafeterías a Perú.

US\$ 80 mil

mensuales venden aproximadamente las cafeterías Melba y C'est Si Bon.

120 metros cuadrados

van a tener algunos de los nuevos locales C'est Si Bon que se abrirán con formato bistró, como son el de Mall Espacio M y Carmencita.

US\$ 1,5 millones

factura al mes el grupo a través de la administración de sus tres marcas.

 **Imprime esta página**  **Envía a ...**

Términos y condiciones de los servicios © 2002