

Posee, aproximadamente, 222 m² por cada mil personas:

Chile se ubica como el país de la región con más metros cuadrados de *malls* por habitante

Las cifras nacionales, incluso, superan en cuatro veces a las de Argentina, que administra alrededor de 54 m², mientras que en el caso de países como Brasil y Perú esta cifra llega a 78 y 92 m², respectivamente.

DANIELA PRADEL A.

Con el paso de los años, cada vez se ha vuelto más común para los chilenos tener un centro comercial cerca de su hogar o lugar de trabajo. Así, según datos de la Cámara Chilena de Centros Comerciales (CChCC), actualmente, en el país existen 93 *malls*, de los cuales, el 68% están ubicados en la Región Metropolitana.

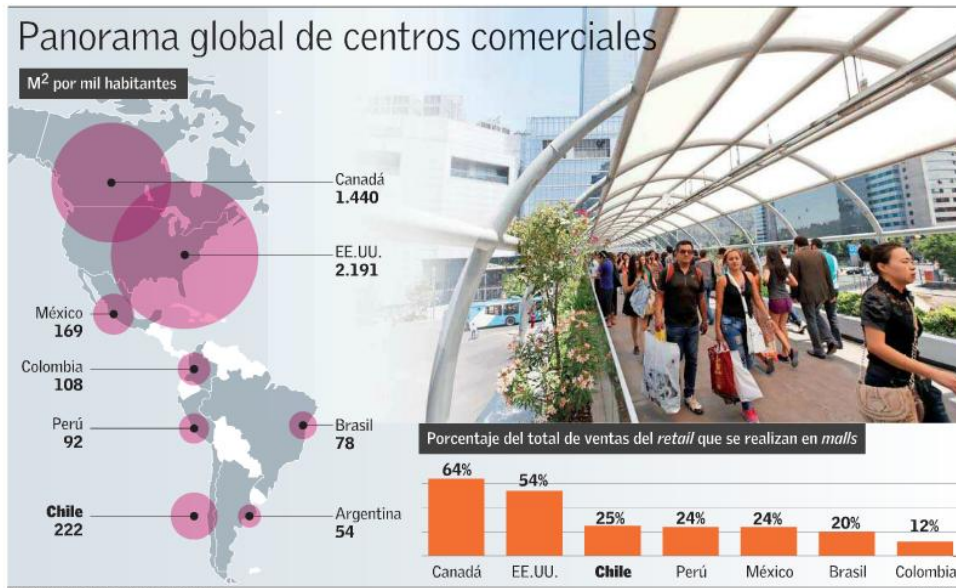
Si bien Chile no lidera en la región por concepto de cantidad de centros comerciales que posee —categoría en la que México lleva la delantera—, sí ha logrado ganar un importante terreno en cuanto a metros cuadrados de *malls* por habitante. De esta forma, según los últimos datos de Shopping Centers (ICSC), el país posee 222 m² arrendables por cada mil habitantes, cifra que incluso

VISITAS

El presidente de la Cámara Chilena de Centros Comerciales asegura que alrededor de 40 millones de personas visitan estos recintos al año.

cuadruplica a la de países como Argentina, el cual tiene 54 m².

Chile, además, se ubica por sobre otros de sus pares latinoamericanos, como Colombia, Perú y Brasil, los cuales administran 108, 92 y 78 metros cuadra-



Fuente: International Council of Shopping Centers

dos por cada mil personas, respectivamente (ver infografía).

En este contexto, el presidente de la CChCC, Manuel Melero, comenta que en el país los centros comerciales han logrado penetrar con fuerza, en gran parte,

gracias a que se han convertido en un "modelo exitoso que ha sabido interpretar bien a los consumidores, en lo que se refiere a su demanda de bienes y servicios, es un buen *mix* con el que han dado en el clavo los opera-

dores de centros comerciales. A la gente le gusta ir a los centros comerciales y no en vano más de 40 millones de personas los visitan al año".

No obstante lo anterior, también reconoce que Chile aún está

lejos de las cifras que poseen economías desarrolladas como la de Estados Unidos, que cuenta con 2.191 m² por cada mil habitantes. Sobre esto, Melero reconoce que el país aún tiene bastante espacio para crecer. "En

Chile, aproximadamente, un 25% de las ventas totales del comercio se hace a través de centros comerciales; sin embargo, si uno ve en Estados Unidos o Europa, esas cifras son de un 50% o 60%, por lo tanto, aún hay espacio para crecer en este contexto", dice el presidente de la CChCC.

Malls seguirán creciendo en la región

Pese a que, actualmente, los centros comerciales de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú suman, aproximadamente, unos 1.600 *malls*, según datos del ICSC, los expertos del sector aseguran que esta cifra podría llegar incluso a los 2.387 para el año 2025. Con esto, la tasa de penetración de los centros comerciales en las áreas urbanas de los países anteriormente mencionados pasará de 108 metros cuadrados por cada mil habitantes, a 160 m².

Si se observa el panorama a nivel nacional, un estudio elaborado por la empresa Georesearch estimó que para este año solo en Santiago se realizarán 21 nuevos proyectos, los cuales representarían un total de 766.631 metros cuadrados, lo que equivale a un 24,2% del total actual.

Ejemplo de lo anterior es la ampliación que anunció el mes pasado el *mall* Parque Arauco de Kennedy, con lo cual el centro comercial sumaría alrededor de 11 mil metros cuadrados adicionales a su tienda Falabella, la cual busca transformarse en la más grande de la región.