

Asesores financieros ven reactivación de inversiones extranjeras:

# Banmerchant planea fondo por US\$ 100 mills. y asesora a firmas chinas en compras mineras

Una iniciativa de US\$ 7 millones, orientada al segmento de turistas extranjeros, es otro de los planes que está desarrollando la compañía.

MARCO GUTIÉRREZ V

Un proyecto turístico por US\$ 7 millones, la conformación de un fondo inmobiliario por US\$ 100 millones y asesorías a capitales chinos que esperan adquirir empresas —o parte de ellas— en los sectores mineros, de alimentos o vitivinícola son algunos de los planes de la cartera de proyectos que tiene para 2011 Banmerchant.

El socio fundador de esta firma especialista en asesorías financieras y en gestión y desarrollo de proyectos inmobiliarios, Agustín Larraín, reconoció que en estos últimos meses se están "descongelando" mandatos de empresas extranjeras que querían invertir en Chile antes de la crisis financiera. A la vez, sostuvo que apoyan a varias compañías nacionales que buscan internacionalizarse o adquirir otras sociedades para crecer. Indicó que esto último está ligado a firmas hoteleras, viñas, industriales y el rubro salmonero, "el que se ha ido recuperando y se moverá", destacó.

Para este año, Banmerchant proyecta trabajar en cerca de 20 a 25 mandatos. Ya tiene cuatro transacciones en marcha, las que quedarían implementadas en el primer trimestre. Los casos de compra-venta involucran a compañías de un tamaño superior a los US\$ 50 millones.

Larraín comentó que tras asesorar a Viña Bisquit en su venta a la china Cofco el año pasado —operación por US\$ 18 millo-

sobre los US\$ 100 millones.

Actualmente, la compañía tiene proyectos en desarrollo cuyo valor de venta bordea los US\$ 300 millones. Larraín precisó que seguirán en el sector de viviendas.

Otra de las novedades de la firma es un proyecto turístico por US\$ 7 millones que está

orientado a captar los requerimientos de los visitantes extranjeros en Santiago. El director ejecutivo de Banmerchant Servicios Financieros, Germán Ilabaca, explicó que junto con operadores del ámbito turístico están buscando un terreno para construir —dentro de unos cuatro meses— un espa-

cio donde poder atender "de forma entretenida" a los turistas internacionales. Declinó revelar quiénes serán sus socios en esta empresa —donde tendrán una participación minoritaria— y cómo se llamará ésta, pero afirmó que el sitio reunirá oferta cultural, gastronómica y de diversión.



EQUIPO.— Algunos de los integrantes de la firma. De izquierda a derecha: Rafael Wilhelm, director ejecutivo de Asesoría Financiera; Agustín Larraín, socio fundador; y Nicolás Bravo, gerente general de Banmerchant Capital.

## 20 mandatos

concretó en 2010 Banmerchant, entre compraventa, reestructuraciones, diagnósticos financieros y valorizaciones. Además de asesorar la venta de Bisquit estuvo en la colocación de la operación de Comercial El Bosque a Construmart y en la compra de Difem Pharma por parte de Anasac.

nes—, están canalizando otras inversiones de esa nación asiática en nuestro país. Minerías medianas, viñas y firmas de alimentos son los objetivos.

A la vez, el director ejecutivo de Asesoría Financiera de Banmerchant, Rafael Wilhelm, destacó la capacidad de caja que poseen las empresas chilenas que desean salir al exterior.

Wilhelm señaló que en el caso de algunas empresas, que están siendo sondeadas para ser adquiridas, primero requieren de apoyo para mejorar sus estructuras y finanzas antes de culminar la operación, porque se trata de sociedades familiares.




En el ámbito de la administración de patrimonios, el gerente general de Banmerchant Capital, Nicolás Bravo, afirmó que "existe mucho dinero en los bolsillos de las personas y empresas, lo que se traducirá en mayores inversiones". Explicó que están operando con productos como fondos mutuos y bolsas, nacional y extranjeras, entre otros.

## Rentas y turismo

El proyecto comercial y de oficinas Espacio M, en Morandé con Compañía (ex edificio de "El Mercurio") es uno de los más emblemáticos de Banmerchant. Esa inversión por US\$ 40 millones —cuyos pisos de oficinas fueron vendidos al fondo Independencia y donde operará un Unimarc— motivó a la empresa a enfocarse en el negocio de las rentas.


Pese a haber comenzado en el ámbito inmobiliario con viviendas sociales y luego productos habitacionales de 1.500 a 3.000 UF, Banmerchant se ha dedicado últimamente a la construcción de *strip centers*, como uno que construyeron y colocaron en Algarrobo.

"Ahora estamos pensando en armar un fondo inmobiliario grande para tomar posiciones en terrenos y desarrollar con mayor rentabilidad futuros proyectos", señaló Agustín Larraín. Indicó que están definiendo su tamaño y aportantes, pero dijo que se tratará de una iniciativa







# TODOS LOS GOLES

TODOS LOS SÁBADOS Y DOMINGOS  
SÓLO EN TVN



**En exclusiva todos los goles de la fecha del torneo nacional.**

Sábados y Domingos / 22:25 hrs.

Sábados y Domingos en 24horas central